

# 第16期(2021年3月期)第2四半期決算説明会

2020年11月20日



アジアパイルホールディングス株式会社

# 目次

|                   |    |
|-------------------|----|
| I 決算のポイント、主なトピックス | 1  |
| II マーケットの動向       | 11 |
| III 決算概要(連結)      | 16 |
| IV 経営概況           | 22 |

# I 決算のポイント、主なトピックス

## I-1 決算のポイント

### ➤ 2021年3月期 第2四半期連結業績の概況

(%表示は対前年同期増減率)

| 売上高              | 営業利益               | 経常利益               | 親会社株主に帰属する四半期純利益   |
|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 455億円<br>(△3.1%) | 19.8億円<br>(△27.3%) | 17.9億円<br>(△25.9%) | 18.9億円<br>(+24.7%) |

減収減益  
(前年同期比)  
純利益は増益

### ➤ 2021年3月期 連結業績予想に対する進捗状況

| 売上高   | 営業利益  | 経常利益  | 親会社株主に帰属する四半期純利益 |
|-------|-------|-------|------------------|
| 52.3% | 47.3% | 47.3% | 80.8%            |

営業/経常利益  
は未達乍ら、  
概ね計画通り進捗  
純利益は過達

## I-2 決算のポイント

### ➤ 国内、海外の状況

|    |          |   |             |
|----|----------|---|-------------|
| 国内 | 売上横這い・減益 | + | パイルシェアトップ確保 |
| 海外 | 減収・利益横這い | + | 高収益案件への注力   |

### ➤ 部門別売上高

コンクリートパイル  
前年同期比△7.1%の減収

場所打杭  
同+22.7%の増収

鋼管杭  
同△23.9%の減収

## I-3 主なトピックス

### 国内展開

競争激化/MAGNUM工法受注拡大 パイルシェア引き続きトップ

新工法：Smart-MAGNUM工法開発

施工現場におけるICT工事管理展開中

継手メーカー：シントク工業(株)の連結子会社化

### 海外展開

コロナ  
影響

ベトナム  
PV社

投資活動低迷  
再生可能エネルギー分野への拡大推進中

ミャンマー  
VJP社

ロックダウン等による業務環境悪化

### 資金調達

銀行借入による長期資金調達

## I-4 主なトピックス

### 国内展開

#### 競争激化/MAGNUM工法受注拡大 パイルシェア引き続きトップ

➤ MAGNUM工法は主力工法に成長し、売上高の30%を超える

➤ コンクリートパイルシェア(2020年上半期)

|       |       |
|-------|-------|
| 完工シェア | 30.2% |
|-------|-------|

|       |       |
|-------|-------|
| 出荷シェア | 27.4% |
|-------|-------|

⇒共に引き続きシェアトップ

➤ 工事の大型化が進展

| 期      | 2018/3期 | 2019/3期 | 2020/3期 | 2020/9期 |
|--------|---------|---------|---------|---------|
| 大型工事割合 | 57%     | 64%     | 65%     | 70%     |

#### 新工法：Smart-MAGNUM工法開発

➤ 新工法：「Smart-MAGNUM工法」の開発 ⇒ 更なる優位性強化

2020年9月 日本建築総合試験所 性能評価取得

(特徴) 「MAGNUM工法」に適用地盤の拡大などの機能を追加

合理的な設計と施工の一層の効率化を可能にした

## I-5 主なトピックス

### 国内展開

#### 施工現場におけるICT工事管理展開中

- 施工管理の効率化（タブレット端末活用）  
～施工現場での工事管理、各種報告書作成等の効率化～  
⇒ 業界標準を展望

#### 継手メーカー：シントク工業(株)の連結子会社化

- 継手金具メーカー・シントク工業(株)連結子会社化(6月末)
  - ✓ 国内業界全体のサプライチェーンの安定的確保／品質向上
  - ✓ アセアン地域への良質な部品供給体制の構築
  - ✓ 今期連結決算影響：負ののれん発生益7.7億円(暫定)

## I-6 主なトピックス

|      |           |   |   |
|------|-----------|---|---|
| 海外展開 | コロナ<br>影響 | <b>ベトナム<br/>PV社</b>   | <b>投資活動低迷<br/>再生可能エネルギー分野への拡大推進中</b>  |
|      |           | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 投資活動低迷<br/>国境閉鎖による海外からの投資低迷</li><li>➤ 再生可能エネルギー分野の基礎工事関連事業に注力<br/>利益率の高い案件の受注強化</li></ul> |   |
|      |           | <b>ミャンマー<br/>VJP社</b>   | <b>ロックダウン等による業務環境悪化</b>   |
|      |           |   | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 最大都市ヤンゴンやティラワ工業団地のロックダウン等により<br/>業務環境悪化<br/>生産体制再整備し、受注強化を目指す</li></ul> |

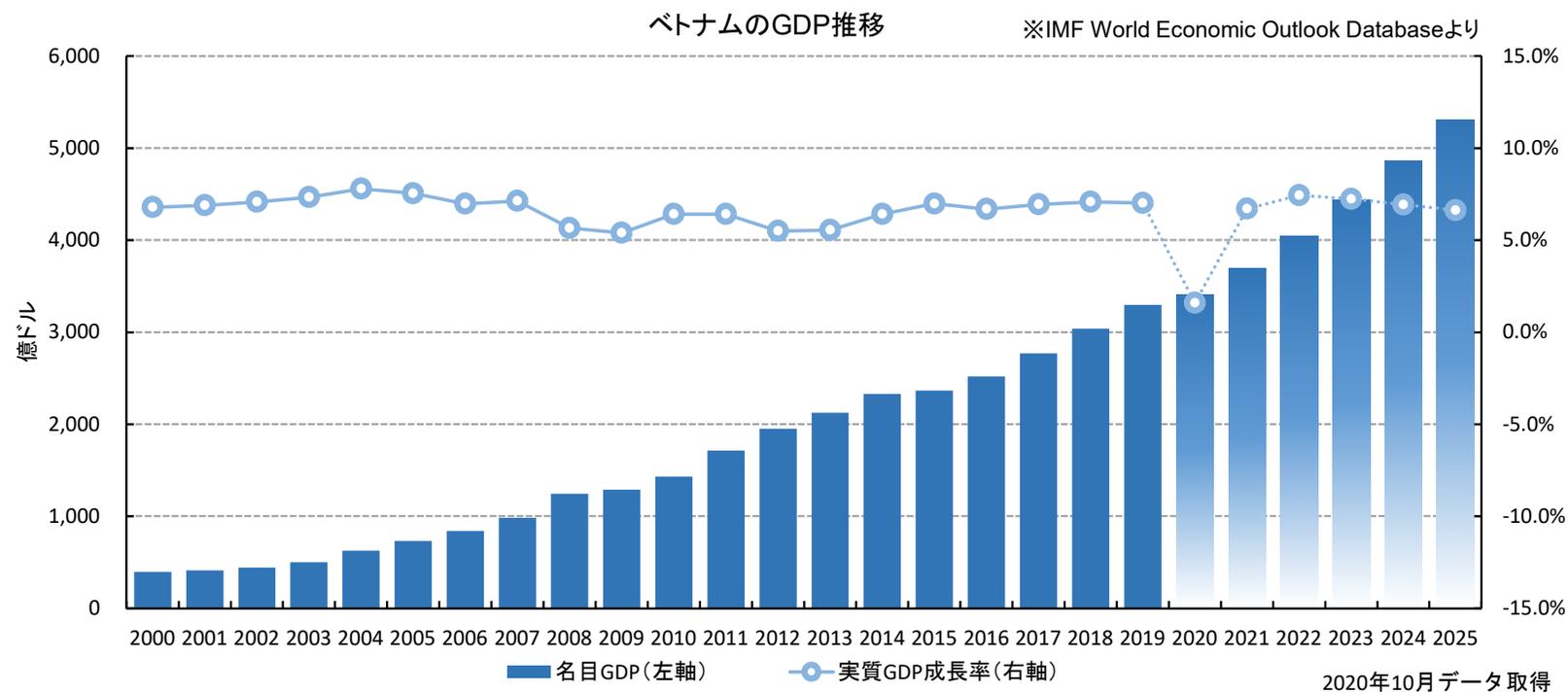
## I-7 主なトピックス

資金調達

銀行借入による長期資金調達

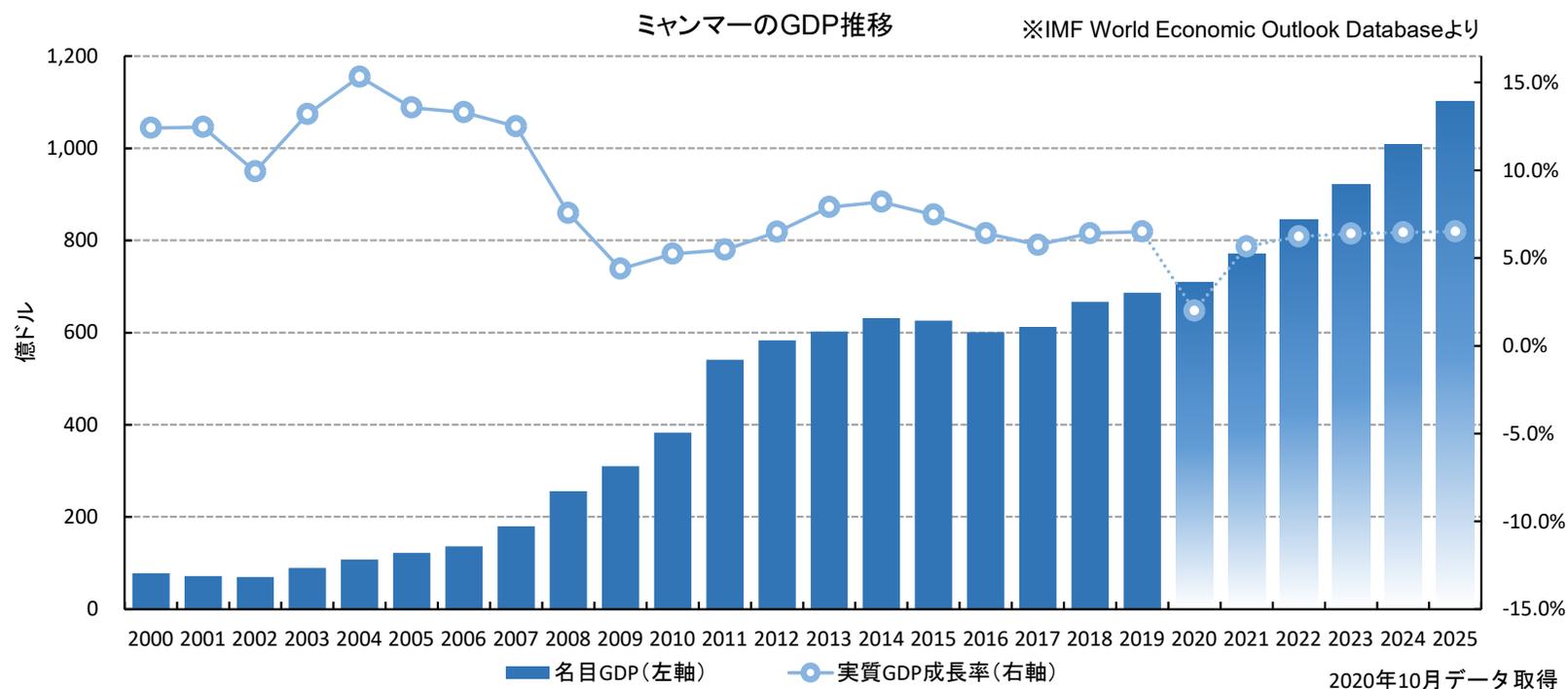
- ▶ 長期資金収支安定化の為の資金調達：30億円

# (ご参考) ベトナムのGDP推移



- 2020年GDP成長率はプラス1.6%
- 2021年はプラス6.7%の成長が見込まれる

# (ご参考)ミャンマーのGDP推移

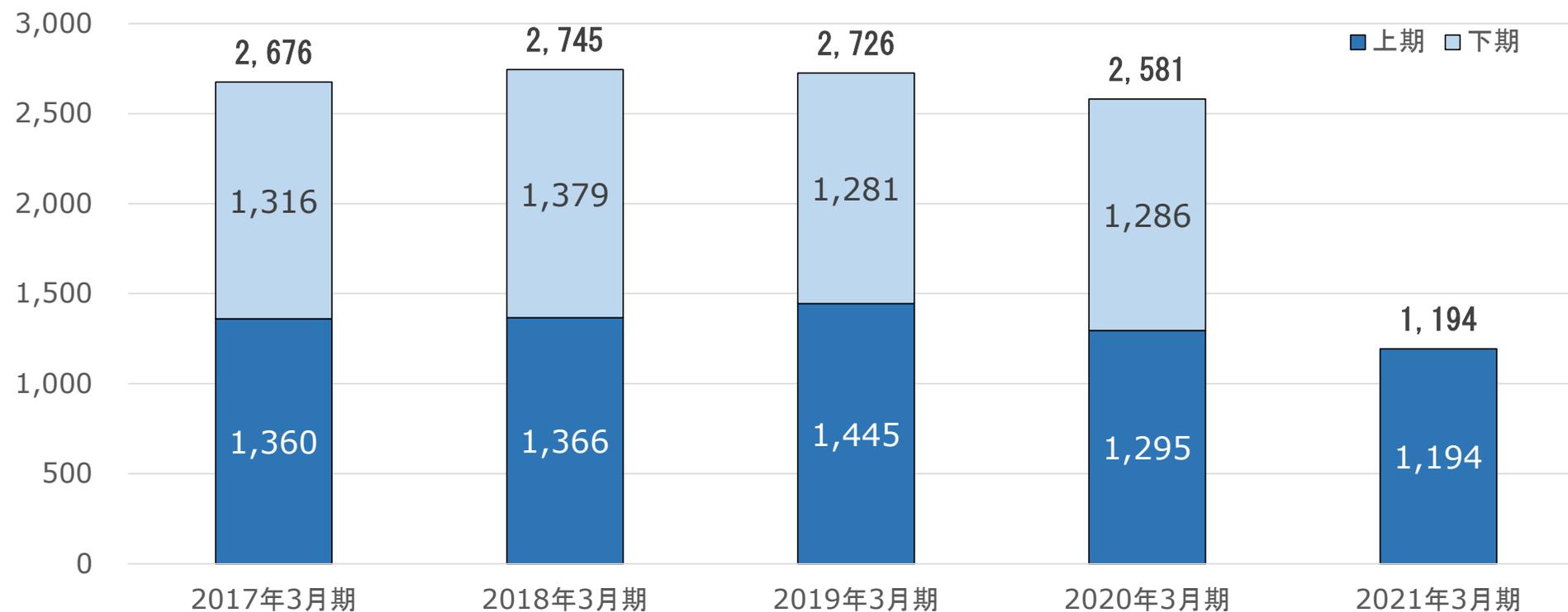


## Ⅱ マーケットの動向

## Ⅱ-1 全国コンクリートパイロ出荷量

(単位：千トン)

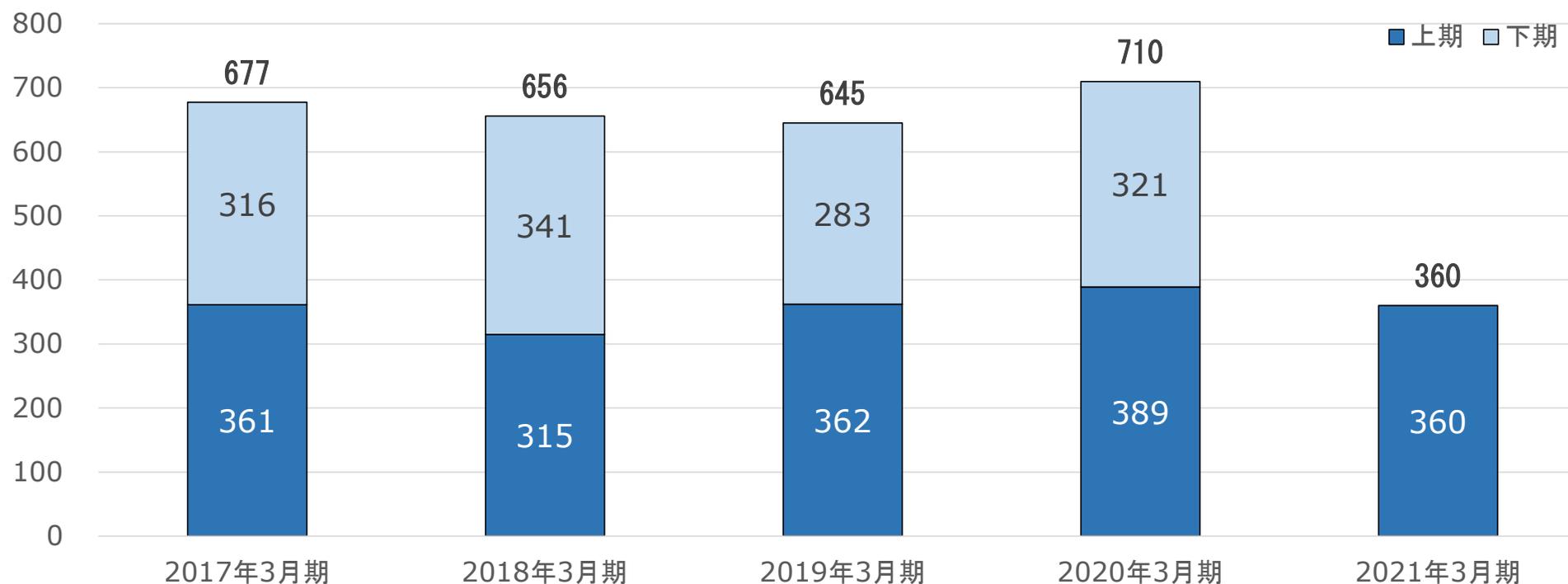
(出典)一般社団法人 コンクリートパイロ・ポール協会資料



➤ 2020年度上期は官需・民需ともに減少し、前年同期比 7.8%減少

## Ⅱ-2 当社グループのコンクリートパイプ完工量(国内)

(単位：千トン)



➤ 2020年度上期は前年同期比 7.4%減少

## Ⅱ-3 コンクリートパイルのシェア(国内)

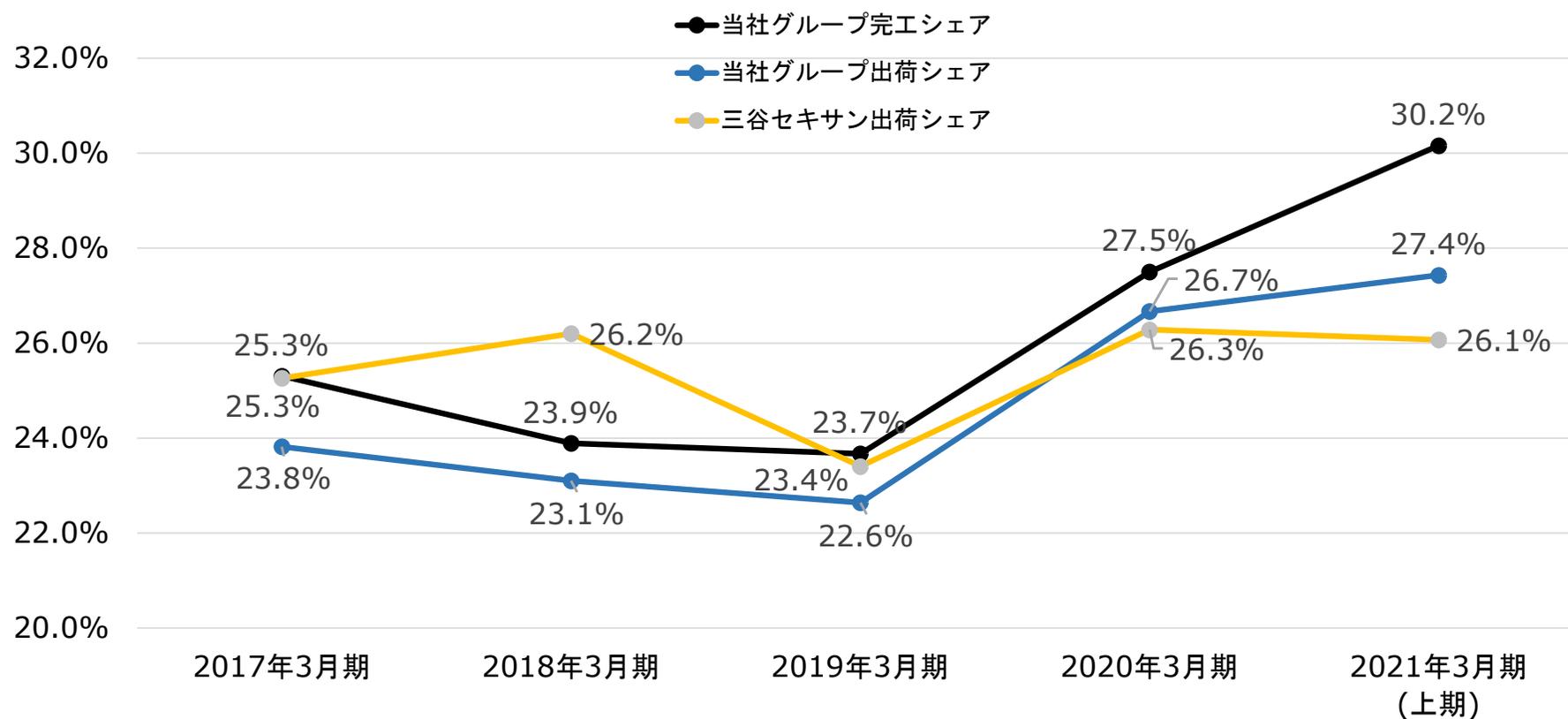
(出典)一般社団法人 コンクリートパイル・ポール協会資料および当社社内資料

|            |         | 2017年3月期 | 2018年3月期 | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期<br>(上期) |
|------------|---------|----------|----------|----------|----------|------------------|
| 当社グループ     | 完工量(千t) | 677      | 656      | 645      | 710      | 360              |
|            | シェア     | 25.3%    | 23.9%    | 23.7%    | 27.5%    | 30.2%            |
|            | 出荷量(千t) | 637      | 634      | 617      | 688      | 328              |
|            | シェア     | 23.8%    | 23.1%    | 22.6%    | 26.7%    | 27.4%            |
| 三谷セキサン     | 出荷量(千t) | 676      | 719      | 638      | 678      | 311              |
|            | シェア     | 25.3%    | 26.2%    | 23.4%    | 26.3%    | 26.1%            |
| 日本コンクリート工業 | 出荷量(千t) | 213      | 257      | 333      | 241      | 112              |
|            | シェア     | 8.0%     | 9.3%     | 12.2%    | 9.3%     | 9.4%             |
| 日本ヒューム     | 出荷量(千t) | 249      | 289      | 252      | 247      | 99               |
|            | シェア     | 9.3%     | 10.5%    | 9.3%     | 9.6%     | 8.3%             |
| トーヨーアサノ    | 出荷量(千t) | 170      | 179      | 175      | 140      | 82               |
|            | シェア     | 6.3%     | 6.5%     | 6.4%     | 5.4%     | 6.9%             |
| その他        | 出荷量(千t) | 731      | 668      | 711      | 586      | 262              |
|            | シェア     | 27.3%    | 24.3%    | 26.1%    | 22.7%    | 21.9%            |
| 業界全体       | 出荷量(千t) | 2,676    | 2,745    | 2,725    | 2,581    | 1,194            |
|            | シェア     | 100.0%   | 100.0%   | 100.0%   | 100.0%   | 100.0%           |

➤ 国内完工シェア・出荷シェアともに前期に引き続きトップ

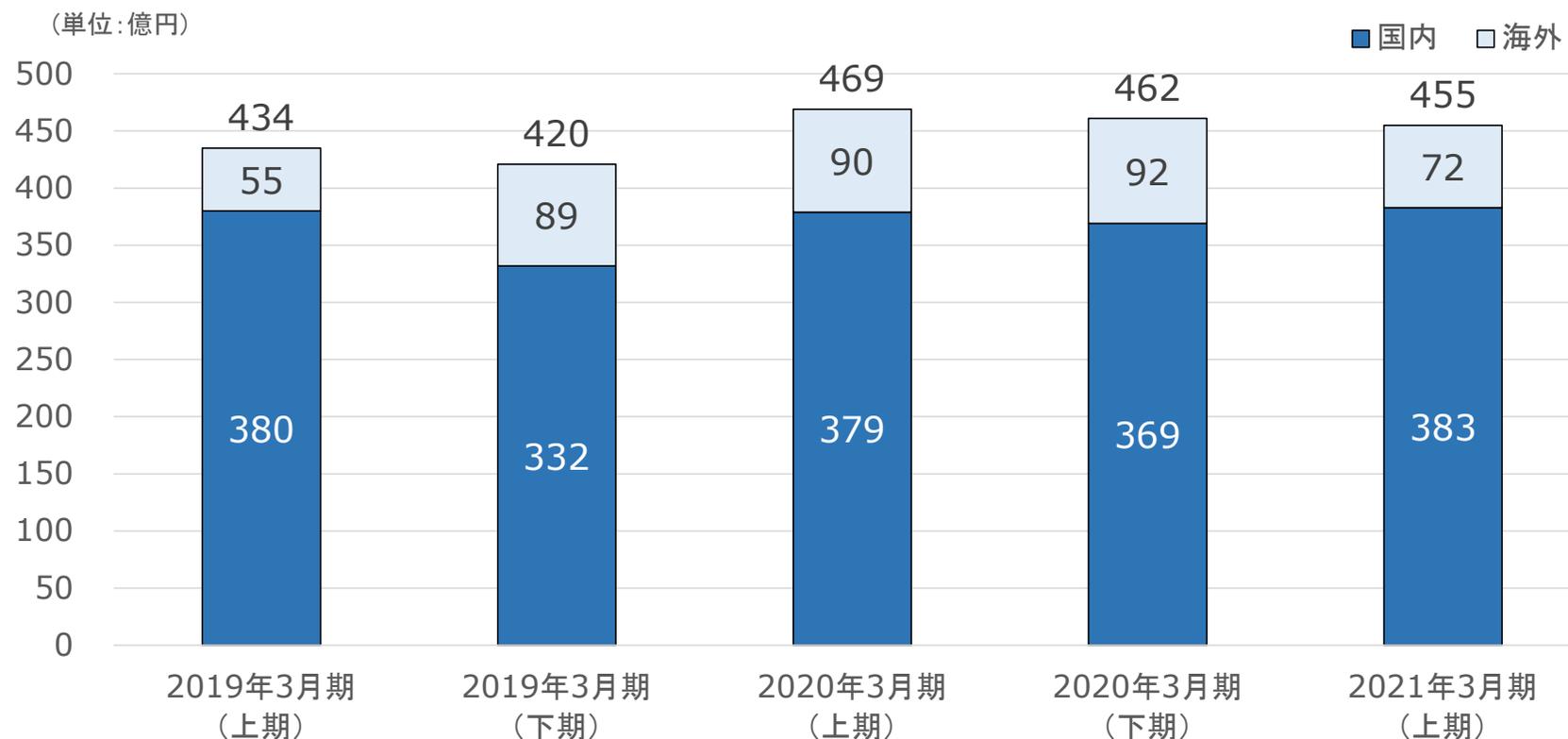
## Ⅱ-4 コンクリートパイルのシェア推移(国内)

(出典)一般社団法人 コンクリートパイル・ポール協会資料および当社社内資料



### Ⅲ 決算概要(連結)

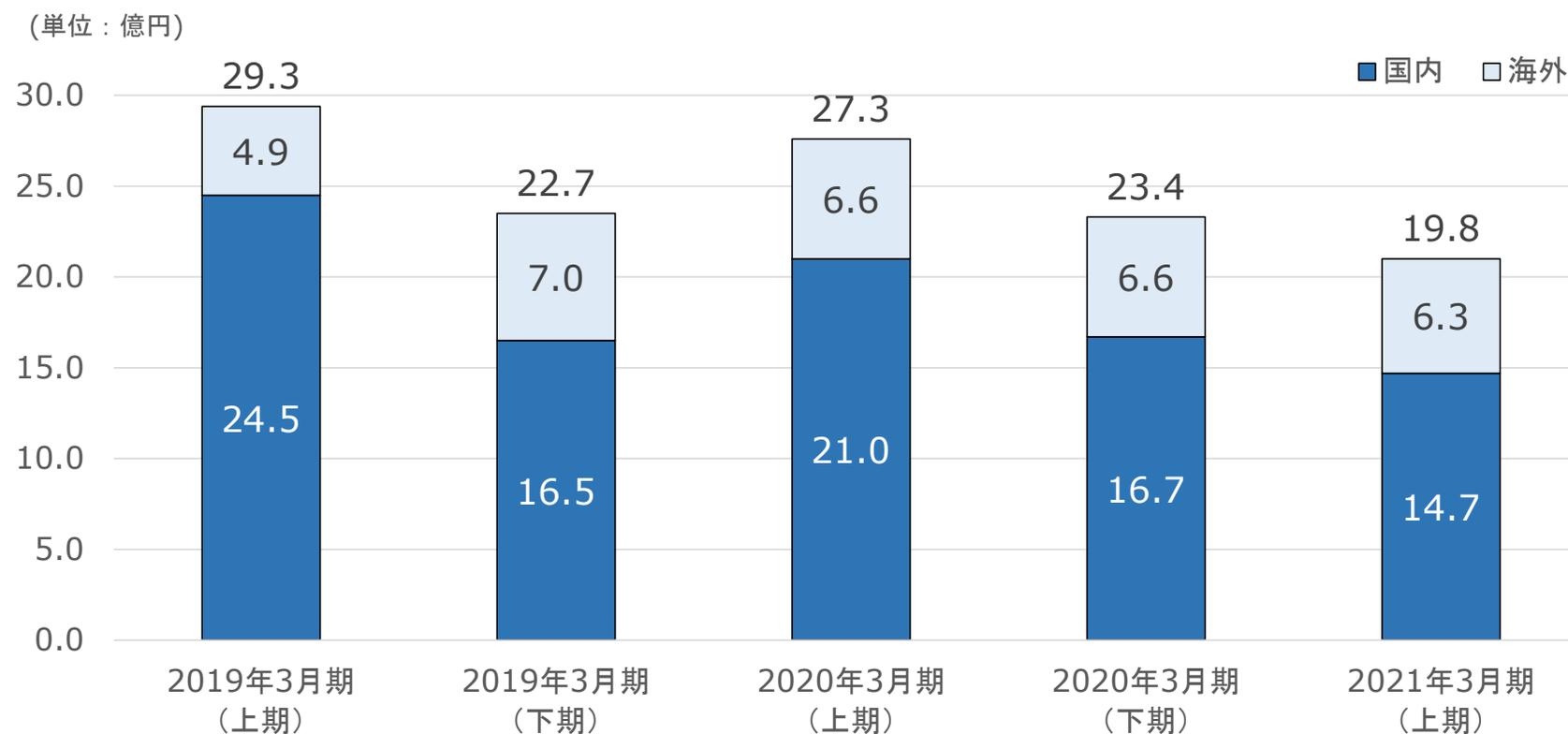
## Ⅲ-1 売上高の推移



➤前年同期比 国内横這い、海外減収

(注)売上高の国内・海外内訳は連結調整前

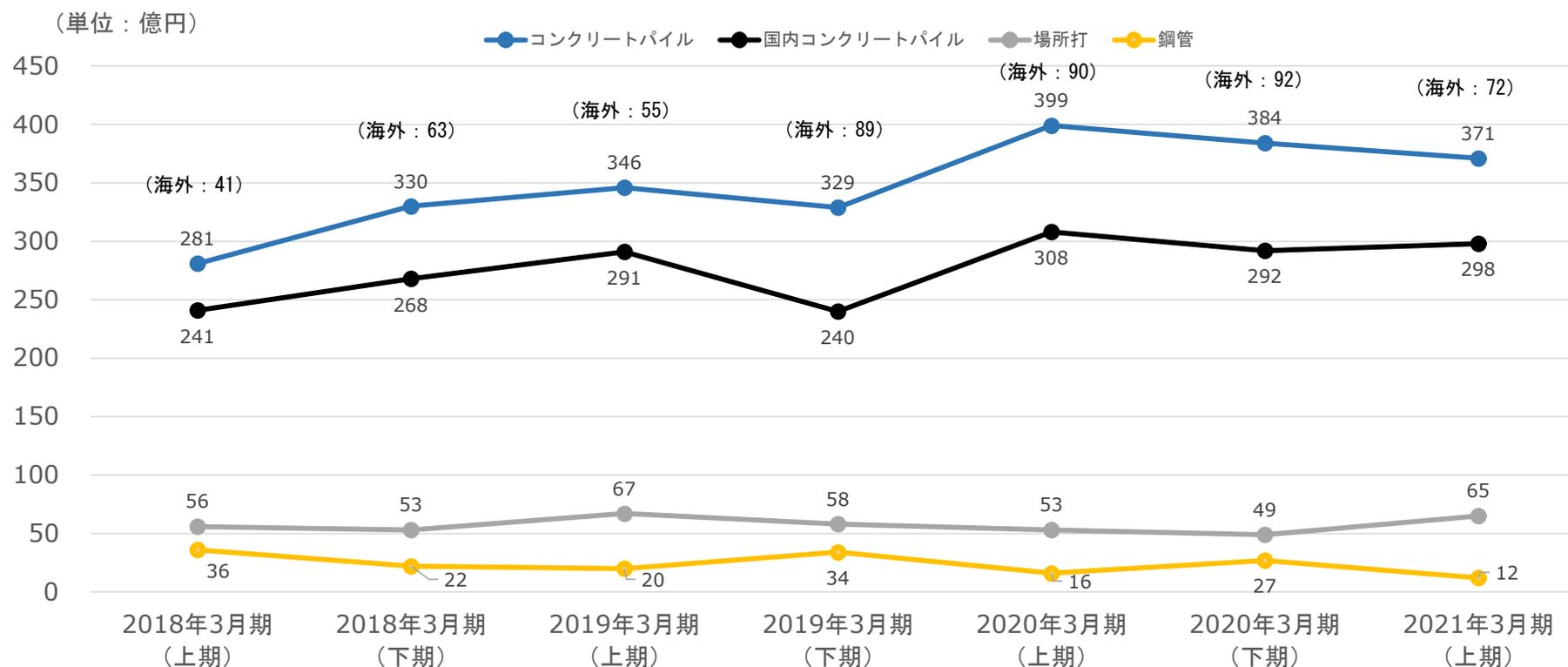
## Ⅲ-2 営業利益の推移



➤前年同期比 国内減益、海外横這い

(注)営業利益の国内・海外内訳は連結調整前

### Ⅲ-3 部門別売上高の推移



(注) シントク工業(株)の連結寄与額は、上記に含まれておりません

## Ⅲ-4 損益計算書

| (単位:百万円)        | 2017年3月期 |        | 2018年3月期 |        | 2019年3月期 |        | 2020年3月期 |        | 2021年3月期 |        |
|-----------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
|                 | (上期)     | 通期     |
| 売上高             | 35,806   | 74,422 | 37,365   | 77,994 | 43,491   | 85,566 | 46,962   | 93,175 | 45,528   | 87,000 |
| 売上総利益           | 5,159    | 10,463 | 5,264    | 11,336 | 7,089    | 13,593 | 7,209    | 13,860 | 6,421    | -      |
| 営業利益            | 1,334    | 2,534  | 1,325    | 3,223  | 2,937    | 5,212  | 2,731    | 5,076  | 1,984    | 4,200  |
| 経常利益            | 1,203    | 2,382  | 1,203    | 2,997  | 2,794    | 4,847  | 2,427    | 4,596  | 1,797    | 3,800  |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 846      | 1,629  | 761      | 1,911  | 1,986    | 3,164  | 1,522    | 2,712  | 1,899    | 2,350  |
| 売上高総利益率         | 14.4%    | 14.1%  | 14.1%    | 14.5%  | 16.3%    | 15.9%  | 15.4%    | 14.9%  | 14.1%    | -      |
| 自己資本当期純利益率      | -        | 6.3%   | -        | 7.0%   | -        | 10.5%  | -        | 8.1%   | -        | -      |

## Ⅲ-5 キャッシュ・フロー計算書

| (単位:百万円)             | 2017年3月期 |         | 2018年3月期 |         | 2019年3月期 |         | 2020年3月期 |         | 2021年3月期 |
|----------------------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|
|                      | (上期)     | 通期      | (上期)     | 通期      | (上期)     | 通期      | (上期)     | 通期      | (上期)     |
| I. 営業活動によるキャッシュフロー   | △ 676    | 2,296   | 288      | 1,750   | △ 211    | 3,195   | 3,652    | 6,891   | 3,773    |
| II. 投資活動によるキャッシュフロー  | △ 1,048  | △ 2,502 | △ 2,017  | △ 3,001 | △ 1,769  | △ 3,164 | △ 1,267  | △ 2,549 | △ 2,531  |
| III. 財務活動によるキャッシュフロー | △ 1,508  | △ 1,177 | 1,668    | 2,014   | 77       | 1,937   | △ 2,074  | △ 3,636 | 1,709    |
| IV. 現金及び現金同等物の期末残高   | 6,874    | 8,759   | 8,611    | 9,424   | 7,478    | 11,330  | 11,629   | 11,957  | 14,902   |

## IV 経営概況

## IV-1 経営概況

### 1. 上期の一般情勢

### 2. 当社の上期の特徴

- (1) 国内売上高は予想より良かった
- (2) 海外のコロナ影響が大きかった
- (3) コロナ影響は受注にでた
- (4) 場所打ち杭は好調に推移
- (5) MAGNUM工法が主力工法に成長した

## IV-2 経営概況

### 3. 当社の重点方針

- (1) Smart-MAGNUM工法の投入
- (2) ベトナム子会社における新規分野開拓
- (3) 場所打ち部門拡大への取り組みの強化

### 4. 今後の業績の展望



アジアパイルホールディングス株式会社

Building the foundations of Asia

アジアの基礎をきずく。

本資料には将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、環境の変化等により、実際の結果と異なる可能性があることにご留意下さい。

また、本資料の作成にあたっては細心の注意を払っておりますが、その情報の正確性については一切保証いたしません。